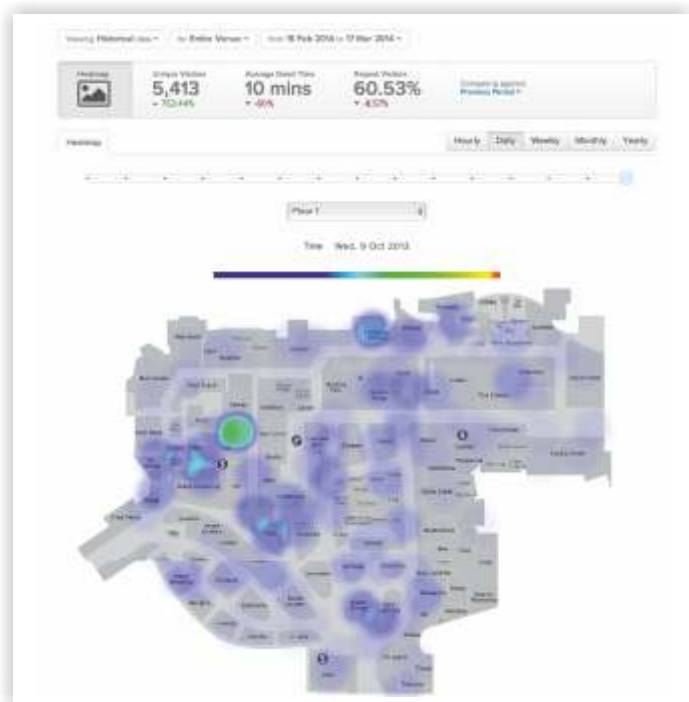


Ruckus SPoT

Smart Positioning Technology

System lokalizacji wykorzystujący sieci WiFi

Rosnąca popularność smartfonów i innych urządzeń mobilnych pozwala na gromadzenie i analizę bardzo precyzyjnych danych dotyczących zachowań ich użytkowników. Procent osób posiadających smartfon obsługujący WiFi i odwiedzających obiekty takie jak: sklepy, galerie handlowe i centra targowe wynosi 60-80% - dzięki temu możliwe jest gromadzenie bardzo dokładnych informacji dotyczących zachowań klientów.



SPoT wykorzystuje opracowaną przez firmę Ruckus Wireless technologię Smart WiFi oraz usługi dostępne w chmurze do realizacji lokalizacji użytkowników w przestrzeni. SPoT działa zarówno w czasie rzeczywistym jak i prezentując dane historyczne dotyczące położenia użytkowników. Lokalizacja opracowana przez firmę Ruckus pozwala m.in. na

- określenie położenie terminala WiFi (smartfon, tablet, dowolne włączone urządzenie zgodne ze standardami WiFi),
- zbieranie danych cząstkowych i gromadzenie statystyk dla całej objętej usługami SPoT przestrzeni,
- prezentacja rozkładu ruchu w czasie i według innych kryteriów w postaci map. Prezentacja ruchu może np. dotyczyć: przedziałów godzinowych, dziennych i tygodniowych jak i odbywać się w czasie rzeczywistym,
- filtracja danych wg. różnorodnych kryteriów, np. okresu, czasu przebywania, fragmentu

objektu - np. piętra, budynku czy wydzielonego obszaru.

Urządzenie WiFi podlegające lokalizacji nie musi być podłączone do sieci WiFi - wystarczy, że jest włączone.



Technologia

Ruckus SPoT jest obsługiwane przez wszystkie modele kontrolerów i AP Ruckusa. Nie wymaga zakupu dodatkowego sprzętu. Konieczna jest jedynie aktywacja licencji. Zarządzanie, analityka i raportowanie dostępne są jako usługi internetowe - dzięki temu uruchomienie usług lokalizacji nie wymaga żadnych dodatkowych inwestycji w sprzęt i oprogramowanie.



Zastosowania

- **Hotele, centra konferencyjne** - nawigacja wewnątrz obiektu, auto check-in dla stałych klientów, wspomaganie w programach lojalnościowych. Dla centrów konferencyjnych kluczową informacją dla wystawców mogą być mapy przedstawiające: liczbę odwiedzających, współczynnik ponownych odwiedzin i czas przebywania odwiedzających na stoisku.
- **Handel detaliczny** - analiza efektywności marketingowej i merchandisingowej, analiza zachowań kupujących.
- **Centra handlowe** - identyfikacja obszarów o największym ruchu, optymalizacja ciągów komunikacyjnych, przekazywanie informacji marketingowej np. kuponów promocyjnych) w zależności od lokalizacji klienta, wspomaganie nawigacji wewnątrz obiektu.
- **Transport i Logistyka** - poprawa efektywności działania poprzez optymalizację ruchu w obrębie obiektu, funkcje auto check-in, zbieranie danych o ruchu wchodzącym i wychodzącym oraz o czasie przebywania.
- **Ochrona zdrowia** - dokładna lokalizacja sprzętu, zasobów i personelu.
- **Edukacja** - lokalizacja sprzętu, wspomaganie w nawigacji na terenie kampusu.



Bezpieczeństwo danych

Wszystkie dane zbierane z sieci WiFi przekazywane są do oprogramowania analitycznego w postaci zaszyfrowanej. Podobnie szyfrowane jest połączenie do konsoli prezentującej wyniki analizy. Dane identyfikujące użytkownika (adres MAC) przechowywane są wyłącznie w postaci skrótu (hash), tak więc system zachowuje w pełni prywatność użytkowników sieci.



CC
Otwarte Systemy
Komputerowe Sp. z o.o.

ul. Rakowiecka 36, 02-532 Warszawa
tel. +48 22 646-68-73; fax +48 22 606-37-80
e-mail: office@cc.com.pl

Więcej informacji znajdziecie Państwo
w Internecie, na stronach:
<http://www.cc.com.pl/>

Kontakt:
Dział Techniczny: tech@cc.com.pl
Dział Handlowy: sales@cc.com.pl